

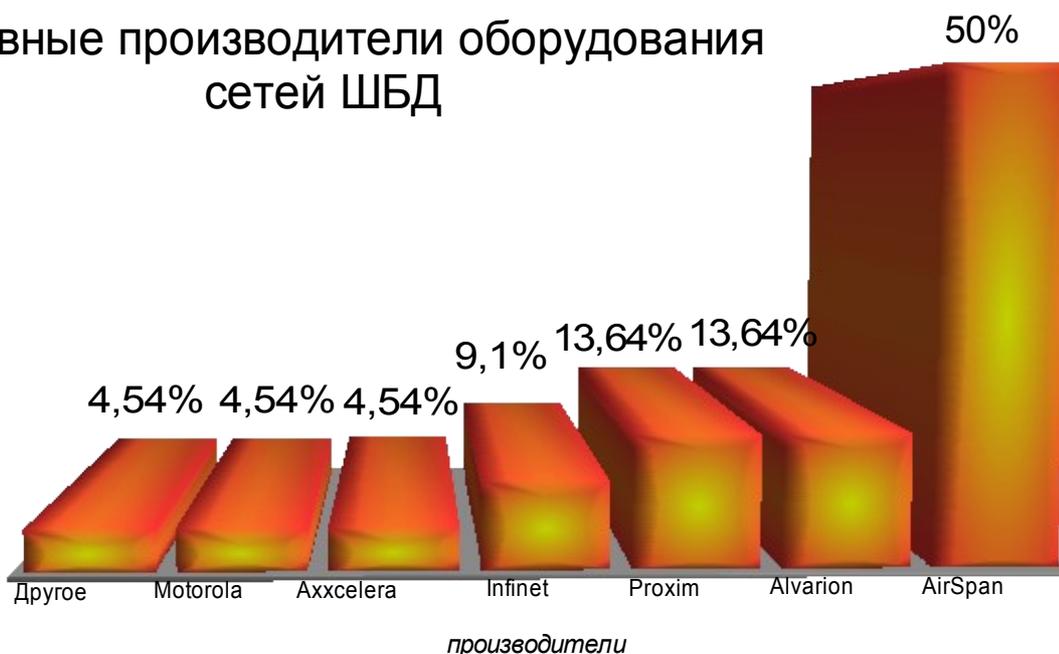
Компания ООО «ИМК» провела социологический опрос по теории и практике построения и эксплуатации сетей широкополосного беспроводного доступа среди компаний интеграторов, операторов и дистрибьюторов Украины.

По обработке данных социологического опроса мы смогли показать нынешнюю ситуацию в Украине в сфере работы с сетями широкополосного беспроводного доступа.

Основные вопросы и статистика

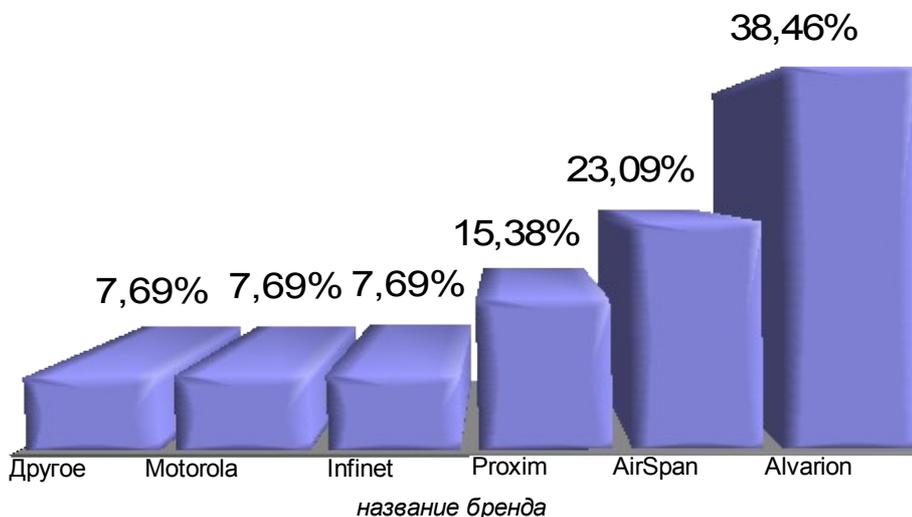
1. **Оборудование каких вендоров используется, либо предполагается к использованию, при строительстве сетей широкополосного беспроводного доступа?**

Основные производители оборудования сетей ШБД



2. **Какой бренд на Ваш взгляд имеет наибольшее распространение в Украине, известен?**

Основные бренды Украины



3. Какие основные характеристики широкополосного беспроводного доступа (ШБД) оборудования для Вас являются определяющими?

Самой главной характеристикой по опросу является цена абонентской станции.

На втором месте – цена базовой станции.

Следующей по важности является производительность сетей ШБД.

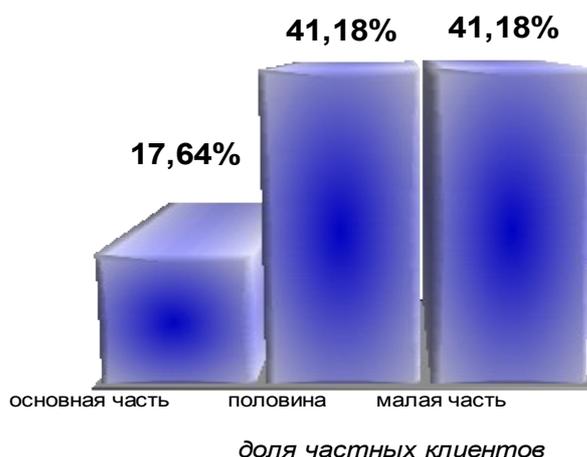
Четвертое место занимает радиус действия.

После него следует отметить важность помехоустойчивости.

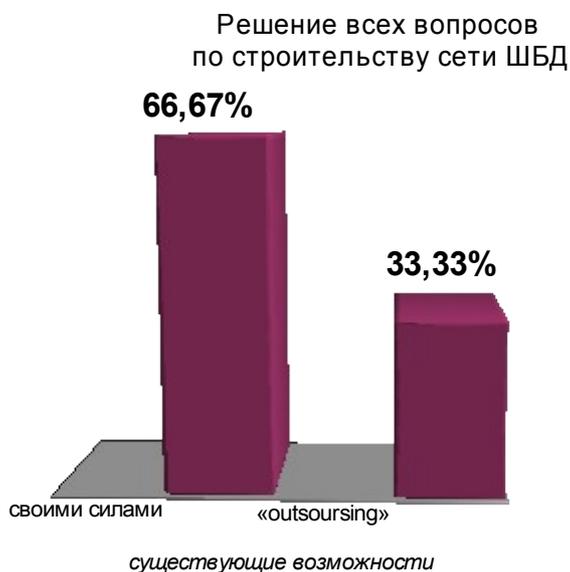
Шестое место занимает характеристика возможности работы в режиме NLOS.

И наконец на последнем месте – это программное обеспечение (софт) управления сетью ШБД.

4. В случае наличия действующей сети, как бы вы оценили долю частных клиентов?

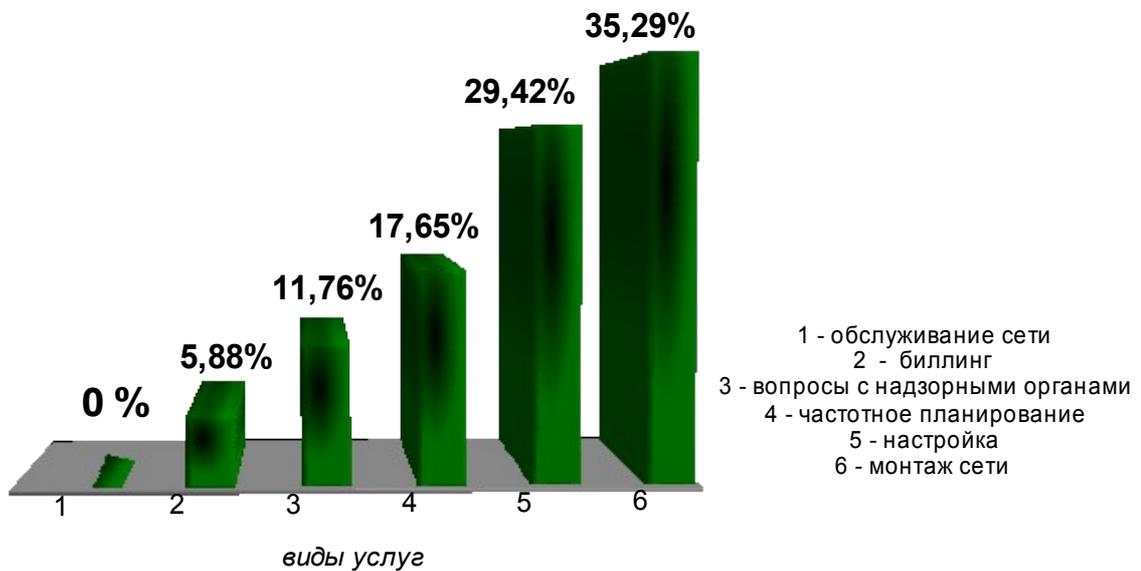


5. Предполагаете ли вы решать все вопросы по строительству сети ШБД своими силами, либо, готовы обратиться к услугам интегратора?



6. В случае заинтересованности в "outsourcing", какие виды услуг Вы готовы были бы заказать у внешнего поставщика услуг?

Основные услуги



7. Какие основные сложности, на Ваш взгляд, задерживают развитие рынка ШБД Украины?

